

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

CURSO 2020-2021

La Escuela de Doctorado de la Universidad de Valladolid ofrece el **Programa Doctus**, una serie de actividades formativas para investigadores postdoctorales y profesores de programas de doctorado. Algunas de estas actividades son las mismas que se ofertan a los investigadores predoctorales y otras son específicas para investigadores postdoctorales.

Las actividades se estructuran en cinco módulos:

- **MÓDULO 1. ÉTICA Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA INVESTIGACIÓN**
- **MÓDULO 2. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**
- **MÓDULO 3. HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN**
- **MÓDULO 4. RECURSOS PARA EL INVESTIGADOR Y EL SUPERVISOR**
- **MÓDULO 5. GESTIÓN PERSONAL DEL INVESTIGADOR**



MÓDULO	Título del curso	Coordinador	Duración	Calendario y horario	Modalidad	Plazas limitadas	Preinscripción	Periodo de matrícula
ÉTICA Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA INVESTIGACIÓN	Ética y buenas prácticas en investigación (*)	Lluis Montoliu	4 horas	2-Dic. (11:00 a 13:00 y 15:00 a 17:00)	Online Síncrono	50 plazas	Del 9 al 15 de Nov.	Del 23 al 29 de Nov.
	Tratamiento de datos personales en la investigación	David Sanz Esteban	4 horas	19-Ene. (11:00 a 13:00 y 16:00 a 18:00)	Online Síncrono	50 plazas	Del 9 al 15 de Nov.	Del 11 a 15 de Ene.
	Open Science (International Symposium)	Daniel Moríñigo	6 horas	10-Abr. (11:00-14:00 y 15:00-18:00)	Online Síncrono	50 plazas	Del 1 al 10 Feb.	Del 22-Mar. al 8 de Abr.
GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	Financiación de la investigación	Yolanda Calvo Conde	8 horas	2, 9, 14 y 16-Dic. (12:00 a 14:00)	Online Síncrono	50 plazas	Del 9 al 15 de Nov.	Del 23 al 29 de Nov.
	Protección del conocimiento: patentes, protección intelectual y derechos de autor (*)	José Luis Velasco Pérez	8 horas	14 y 15-Ene. (9:30-11:30 y 12:00-14:00)	Online Síncrono	50 plazas	Del 9 al 15 de Nov.	Del 11 al 18 de Dic.
	La regulación del sistema universitario: funciones de docencia e investigación científica	Noemí Serrano Argüello	20 horas	22-Feb. a 15-Mar. de lunes a miércoles (16:00 a 18:00)	Online Síncrono	25 alumnos	Del 9 al 15 de Nov.	Del 9 al 16 de Feb.
	Normativa europea aplicable en el campo profesional	Begoña Vidal Fernández	25 horas	1 a 3. Jun. (9:00 a 12:00 / 17:00 a 20:00) y 4-Jun. (9:00 a 12:00)	Online 21 h. síncronas 4 h. asíncronas	50 plazas	Del 1 al 10 Feb.	Del 20 al 27 de May.
HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN	Introducción al análisis cualitativo: bases prácticas y recursos informáticos (*)	Miguel Vicente Mariño	25 horas	Turno 1. 11, 18 y 25-Ene. y 1-Feb. (10:00 a 14:00) Turno 2. 3, 10, 17 y 24-May. (10:00 a 14:00)	Online 16 h. síncronas 9 h. asíncronas	25 plazas	Del 1 al 10 de Feb.	Turno 1. Del 11 al 21 de Dic. Turno 2. Del 19 al 27 de Abr
	Análisis estadístico robusto con R	Luis Acuña Rello	20 horas	14, 16, 21, 23, 28 y 30-Jun. (16:30 a 20:00)	Online Síncrono	20 plazas	Del 1 al 10 de Feb.	Del 31 de May. al 8 de Jun.

MÓDULO	Título del curso	Coordinador	Duración	Calendario y horario	Modalidad	Plazas limitadas	Preinscripción	Periodo de matrícula
RECURSOS PARA EL INVESTIGADOR Y EL SUPERVISOR	Progreso en el doctorado (taller participativo para supervisores)	Luis Pablo Prieto Santos	4 horas	26-Ene. (16:00 a 19:00)	Online 3 h. síncronas 1 h. asíncrona	20 plazas	Del 9 al 15 de Nov.	Del 8 al 18 de Ene.
	Feedback constructivo para directores de tesis y proyectos de investigación	Carlos Barrio	10 horas	10, 11, 17 y 18-Mar (16:00-18:30)	Online Síncrono	10 plazas	Del 1 al 10 de Feb.	Del 22 de Feb. al 4 de Mar.
	Liderazgo y motivación	Carlos Barrio	6 horas	7, 8 y 15-Abr. (16:00-18:00)	Online Síncrono	10 plazas	Del 1 al 10 de Feb.	Del 15 al 24 de Mar.
	Taller de divulgación científica para personal investigador	Antonio Martín	15 horas	10, 14 y 16-Dic (de 16.00 a 20.00)	Online 12h. síncronas 3h. asíncronas	50 alumnos	Del 9 al 15 de Nov.	Del 23 al 30 de Nov.
TRAYECTORIA PROFESIONAL DEL INVESTIGADOR	Valorización de los resultados de la investigación y creación de EBTs (Ciencias, Ciencias de la Salud, Ingenierías y Arquitectura)	Pedro Ignacio Ruiz de la Loma	6 horas	Turno 1. 25 y 26 de noviembre (9:30 a 12:30) Turno 2. Pendiente de concretar.	Online Síncrono	25 plazas	Turno 1. Del 9 al 15 Nov.	Turno 1: Del 18 al 24 de Nov.
	Valorización de los resultados de la investigación y creación de EBTs (Artes y Humanidades y Ciencias Sociales)	Pedro Ignacio Ruiz de la Loma	6 horas	Turno 1. 30 de noviembre y 1 de diciembre (9:30 a 12:30) Turno 2. Pendiente de concretar.	Online Síncrono	25 plazas	Turno 1. Del 9 al 15 Nov.	Turno 1: Del 18 al 24 de Nov.
	Emprendiendo con los resultados de tu investigación	Pedro Ignacio Ruiz de la Loma	21 horas	Turno 1. 9, 10, 16, 17, 21 y 22-Dic. (16:00 a 19:30). Turno 2. Pendiente de concretar.	Online Síncrono	25 plazas por turno	Turno 1. Del 9 al 15 Nov.	Turno 1: Del 23 al 30 de Nov.
	Professional Development. Curso IMFAHE	Zafira Castano	30 horas	23-Oct. a 5-Nov.	Online Síncrono	Sin límite	<i>Se anunciarán en la web de la EsDUVa, por email, en el boletín de noticias de los lunes y en las RRSS de la EsDUVa</i>	
	Innovation, Entrepreneurship and Leadership. Curso IMFAHE	Zafira Castano	30 horas	16-Ene. a 20-Feb.	Online Síncrono	Sin límite	<i>Se anunciarán en la web de la EsDUVa, por email, en el boletín de noticias de los lunes y en las RRSS de la EsDUVa</i>	
	Careers in Science. Curso IMFAHE	Zafira Castano	30 horas	4 a 13-Mar.	Online Síncrono	Sin límite	<i>Se anunciarán en la web de la EsDUVa, por email, en el boletín de noticias de los lunes y en las RRSS de la EsDUVa</i>	

(*) Cursos de acceso prioritario para doctorandos.

MODULO 1. ÉTICA Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA INVESTIGACIÓN

Ética y buenas prácticas en la investigación

FECHAS DE IMPARTICIÓN

- 2 de diciembre (11:00 a 13:00 y 15:00 a 17:00)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 4 horas por videoconferencia
- Número de alumnos: 50
- Profesorado: Lluís Montoliu (presidente del Comité de Ética del CSIC)

OBJETIVOS

Al planificar o desarrollar investigación es imprescindible tener en cuenta potenciales cuestiones éticas asociadas a la misma y afrontarlas debidamente. Entre ellas se incluyen el respeto por los valores humanos básicos, el bienestar animal, el medio ambiente, la salud y la seguridad o el uso indebido de resultados. La integridad científica es fundamento esencial de las buenas prácticas científicas y de una conducta responsable en investigación. Junto a integridad y ética, el ejercicio responsable de la ciencia requiere precisión y verificabilidad de los resultados y calidad y rigor en la propuesta, desarrollo y comunicación de la investigación, así como en la revisión de la de otros.

Las malas prácticas en investigación implican vulneraciones de la integridad científica, afectando negativamente al proceso investigador y a la ciencia en general. Su ocurrencia puede provocar que la sociedad pierda la confianza en los científicos, las instituciones a las que pertenecen y el resultado de su actividad. La adecuada concienciación y formación de los científicos en integridad y ética en la investigación es esencial para la prevención de conductas científicas indeseables.

CONTENIDO

Ética e integridad científica. Ética en el ejercicio de la investigación. Aspectos éticos de obligada consideración. Integridad científica. Principios, valores, relevancia. Códigos de buenas prácticas. Conflictos de intereses. Investigación responsable.

Desviaciones en el ejercicio de la investigación. Vulneraciones de la integridad científica. Mala praxis y otras prácticas inaceptables. Tipología. Incidencia. Posibles causas. Consecuencias. Prevención. Tratamiento.

Casos prácticos relativos a desviaciones en el ejercicio de la investigación.

EVALUACIÓN

Para obtener el certificado es necesario asistir a todas las sesiones.



Tratamiento de datos personales en la investigación

FECHAS DE IMPARTICIÓN

- 19 de enero (11:00 a 13:00 y de 16:00 a 18:00)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 4 horas
- Lugar: Sesiones online por videoconferencia.
- Número máximo de alumnos: 50
- Profesorado: David Sanz Esteban, Director Técnico en materia de Privacidad de la UVA

OBJETIVOS

Proporcionar conocimientos básicos a los alumnos sobre la normativa de protección de datos y sus implicaciones en el diseño de investigaciones y en la recogida y uso de datos personales.

CONTENIDO

- Nociones generales sobre normativa de protección de datos.
- Aplicación de los principios privacidad desde el diseño y por defecto a las investigaciones.
- Técnicas de recogida de datos y sus implicaciones.
- Información y consentimiento en el uso de datos personales.
- Deberes de secreto y seguridad.
- La publicación de la Tesis.

METODOLOGÍA

La formación tiene un carácter teórico-práctico donde primará la exposición basándose en experiencias reales en el tratamiento de datos personales.

EVALUACIÓN.

Asistencia y test con preguntas relacionadas con la materia.



International Symposium Open Science

Organized by IMFAHE Foundation & the University of Valladolid

FECHAS DE IMPARTICIÓN

- 10 de abril (11:00 a 18:00) <https://youtu.be/riTGtR9uGp8>

OBJECTIVES

- Contribute to the global movement towards a more open and transparent approach to science.
- Engage researchers and other stakeholders with practices that support a more connected, reusable and open data for the benefit of society.
- Provide information to comply with the European Commission policy on Open Science.
- Increase awareness of the benefits of Open Science practices and their impact in society such as coping with crises like the Covid19 Pandemic.
- Promote the best practices to carry out a more findable, accessible, interoperable, transparent, reliable, reproducible, reusable and relevant research.
- Discuss the lessons learned from open science models used during the COVID-19 pandemic.
- Bring science closer to the broad public

This symposium is directed at researchers and specialists who are interested in Open Science. Participants get the opportunity to present their own ideas, experiences, initiatives or activities and to discuss current topics related to the scopes mentioned above.

AGENDA. Zoom link: <http://zoom.us/j/538787747>

Transparency and reproducibility in research. Aims of the open science reform movement.

- Felix Schönbrodt, Director of the LMU Open Science Center, Professor Ludwig Maximilians-Universität München, Munich, Germany (felix.schoenbrodt@psy.lmu.de) (TBC)

Open Science Overview. Projects and Resources available.

- Isabel Bernal. Manager of the institutional repository of the Spanish National Research Council, DIGITAL.CSIC

European open science policy. Scientific benefit of open science practices and their impact in society

- Eva Méndez, Deputy Vice-president for Scientific Policy // Chair of EU Open Science Policy Platform. Professor UCIII (TBC)

Open Access. Open access repositories and journals available.

- Michael B. Eisen, Co-founder of Public Library of Science (PLOS) and editor-in-chief of the journal eLife and professor at UC Berkeley (TBC)

Science communication to the broad public (round table).

- Luis Quevedo (moderator), scientific journalist at RNE and Mas te vale, La Sexta TV, Spain (TBC)
- Elena Lázaro Real, President, Spanish Association of Scientific Communication. coordinadora UCCI de la Universidad de Córdoba y de la Red Divulga de Crue Universidades Españolas (TBC).
- Vera Novais, member of science journalism and science communication associations. (TBC).
- María Elena Hidalgo Rodríguez, Director of Pint of Science and 3 minutes PhD Pitch, University of Valladolid, Spain.
- Clara Grima, Professor and science communicator in social media, University of Sevilla, Spain

Final Remarks: The Present and Future of Open Science.

- Daniel Moriñigo. Professor, University of Valladolid.
- Zafira Castaño. President. IMFAHE Foundation.



MODULO 2. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Financiación de la investigación

FECHAS DE IMPARTICIÓN

- 2, 9, 14 y 16 de diciembre de 12:00 a 14:00 horas.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 8 horas por videoconferencia
- Número máximo de alumnos: 50
- Profesorado: Yolanda Calvo Conde

OBJETIVOS

Ofrecer a los alumnos una visión general de las distintas vías, de carácter público y privado, nacional e internacional, para financiar la actividad investigadora, tanto individual, como a nivel de grupo de investigación, y a nivel colaborativo con empresas y/o otras entidades.

CONTENIDO

1.- ESTRATEGIA ESPAÑOLA 2013- 2020 DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACION:

- 1.1.- Aspectos esenciales de la Estrategia
- 1.2.- Principales líneas de financiación del MINECO para universidades y OPIs
- 1.3.- CDTI: Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial. 1.4.- Otras vías de financiación a nivel nacional.

2.- ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACION INTELIGENTE (RIS3) DE CASTILLA Y LEON.

- 2.1.- Áreas de Especialización Inteligente para Castilla y León.
- 2.2.- Clusters de CyL.

3.- PROGRAMA MARCO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO 2014-2020 DE LA UNION EUROPEA: PROGRAMA HORIZON 2020.

- 3.1.- Qué es H2020 y qué tipo de proyectos financia.
- 3.2.- Elementos estratégicos relevantes a tener en cuenta.
- 3.3.- Metodología de preparación de un proyecto europeo.
- 3.4.- Evaluación de los proyectos europeos.
- 3.5.- Especial referencia a las acciones Marie Curie para jóvenes investigadores.
- 3.6.- Otros programas europeos de interés para la I+D

4.- LA INVESTIGACION BAJO CONTRATO MERCANTIL: ART. 83 DE LA LOU. Otros elementos de la financiación con fondos privados.

METODOLOGÍA

La formación se plantea con un carácter teórico-práctico donde primará la exposición basándose en experiencias reales de proyectos. Debe tenerse en cuenta que la parte relativa a proyectos europeos se ejecutará preferentemente en inglés para facilitar el manejo de la terminología real.

EVALUACIÓN.

Test con preguntas relacionadas con la materia.



Protección del conocimiento: patentes, protección intelectual y derechos de autor

FECHAS DE IMPARTICIÓN

- 14 y 15-Ene. (9:30 a 11:30 / 12:00 a 14:00)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 8 horas
- Lugar: Por videoconferencia.
- Número máximo de alumnos: 50
- Profesorado: José Luis Velasco (Técnico de innovación de la Fundación General de la UVA)

OBJETIVOS

Proporcionar conocimientos básicos a los alumnos sobre la protección del conocimiento y sus diferentes modalidades desde un punto de vista teórico-práctico, independientemente de su formación. Mostrar experiencias reales de protección mediante ejemplos. Conocer el procedimiento de tramitación de la protección.

CONTENIDO

1. MODALIDADES DE PROTECCIÓN.

- 1.1. Introducción
- 1.2. Modalidades de protección de las innovaciones

2. PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD. CONCEPTOS BÁSICOS

- 2.1. Requisitos de patentabilidad
- 2.2. Materias que no se consideran invenciones. Excepciones a la patentabilidad
- 2.3. Modelos de utilidad
- 2.4. Extensión internacional de la protección conferida por patentes y modelos de utilidad
- 2.5. Contenido general de un documento de patente

3. TRAMITACIÓN DE SOLICITUDES DE PATENTE

- 3.1. Introducción
- 3.2. Tramitación ante la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

4. LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y LOS DERECHOS DE AUTOR. LA PROTECCIÓN DEL SOFTWARE

- 4.1. La Propiedad Intelectual y los Derechos de Autor
- 4.2. La protección del software

METODOLOGÍA

La formación tiene un carácter teórico-práctico donde primará la exposición basándose en experiencias reales en la protección de los resultados.

EVALUACIÓN. Test con preguntas relacionadas con la materia



La regulación del sistema universitario: funciones de docencia e investigación científica

FECHAS DE IMPARTICIÓN: 22 de febrero a 15 de marzo de 2021, de lunes a miércoles.

➔ Distribución de las sesiones y horarios:

- ✓ **22 de febrero** (de 16:00 a 18:00 horas) Prof. Dr. D. Félix Javier Martínez Llorente (1 sesión)
- ✓ **24, 25 de febrero** (de 16:00 a 18:00 horas) Prof. Dr. Iñigo Sanz Rubiales (2 sesiones)
- ✓ **1 de marzo** (de 16:00 a 18:00 horas) Prof. Dr. D. Antonio Calonge Velázquez (1 sesión)
- ✓ **2, 3 y 9 de marzo** (de 16:00 a 18:00 horas) Prof^a Dr^a Noemí Serrano Argüello (3 sesiones)
- ✓ **8 de marzo** (de 16:00 a 18:00 horas) D^a Sonia Martín Cerro, ACSUCYL (1 sesión)
- ✓ **10 de marzo** (de 16:00 a 18:00 horas) Prof^a. Dr^a. M^a Aránzazu Moretón Toquero (1 sesión)
- ✓ **15 de marzo** (de 16:00 a 18:00 horas) D^a. Yolanda Calvo Conde, Departamento de Innovación de la FUNGE de la UVA (1 sesión)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 20 horas
- Lugar: on line emisión en directo, campus UVA➔ EsDUVa curso 2020/21
- Número máximo de alumnos: 25
- Profesorado:
 - ✓ **Docentes UVA:** Antonio Calonge Velázquez, Félix Javier Martínez Llorente, M^a Aránzazu Moretón Toquero, Iñigo Sanz Rubiales, Noemí Serrano Argüello (coordinadora del curso)
 - ✓ **Docentes invitados:** Sonia Martín Cerro (técnico de ACSUCYL) y Yolanda Calvo Conde (Directora de Innovación en Fundación General de la UVA).

Perspectiva histórica y evolutiva de la Universidad. Profundización y análisis de las funciones docente e investigadora del PDI y de los investigadores (PI). Estudio de las Leyes Orgánica de Universidades y Ley de la Ciencia e Investigación dedicando un especial interés a la contratación en régimen laboral regulada en ambas leyes. Aproximación práctica: a las evaluaciones como mecanismo de control de la calidad de la Universidades (con detenimiento en la evaluación del profesorado contratado) La Libertad de cátedra. Cómo afrontar elaboración de proyectos de investigación.

OBJETIVOS

Realizar un enfoque histórico y actual de la Universidad. Conocer las atribuciones de las funciones docente e investigadora del PDI (Personal docente e investigador) y del PI (Personal investigador). Analizar las principales leyes que rigen nuestro sistema universitario. Analizar el sistema de ciencia e investigación en España a través de su Ley reguladora. Asimilar la compleja tipología de contratos labores que contemplan ambas leyes de cara al conocimiento de la carrera del investigador y su promoción. Identificar el contenido y alcance del derecho a la libertad de cátedra. Adquirir competencias para solicitar evaluaciones en agencias de calidad (en especial de profesorado contratado) y para la preparación de proyectos de investigación.



CONTENIDO

- I. La Universidad, casa del saber: Evolución institucional y jurídica (siglos XII-XXI).
- II. LOU y su reforma: antecedentes y desarrollo: examen de su fundamento y marco constitucionales, naturaleza, clases y estructura organizativa de las universidades, órganos de gobierno del sistema universitario y régimen de los estudios y titulaciones, del profesorado y financiero.
- III. La Ley de la Ciencia: antecedentes, caracterización general, estructura, organización y principales instrumentos.
- IV. Contratación laboral en la LOU y en la Ley de la Ciencia: (evolución del Personal Docente e Investigador en la Universidad, contratación laboral y tipologías contractuales existentes en la LOU y en la LCTI, carrera académica y promoción de la carrera investigadora).
- V. Procedimientos de aseguramiento de la calidad regulados en la normativa universitaria. La evaluación previa del profesorado contratado. (ACSUCYL)
- VI. La libertad de cátedra como manifestación de la libertad de enseñanza.
- VII. Preparación de un proyecto de investigación en atención a la entidad financiadora. Cómo afrontar la preparación dentro de la Universidad de Valladolid.

METODOLOGÍA

Evolución institucional y jurídica de la Universidad desde su creación en siglo XII hasta la actualidad: 1 sesión.

LOU y sus reformas: antecedentes y desarrollo: 2 sesiones

Recorrido por la Ley de la Ciencia: 1 sesión

Contratación laboral en la LOU y en la Ley de la Ciencia: 3 sesiones

Procedimientos de aseguramiento de la calidad regulados en la normativa universitaria. Evaluaciones de agencias externas: 1 sesión. (Seminario práctico)

La libertad de cátedra del profesor universitario, significado, extensión y alcance: 1 sesión.

Cómo afrontar la preparación de un proyecto de investigación dentro de la Universidad: 1 sesión. (Seminario práctico)

EVALUACIÓN

1. Se requerirá una asistencia presencial (en este curso la conexión *ON LINE en directo*) de al menos siete de las diez sesiones del curso transversal, teniéndose en cuenta la participación eventual en ellas.
2. Quienes deseen obtener notable o sobresaliente deberán además proponer a alguno de los tres profesores o solicitar de cualquiera de ellos la realización de algún trabajo (comentario, análisis, reflexión, redacción o estudio) sobre la materia, que habrá de concluirse y presentarse al profesor correspondiente antes del 5 de mayo.



Normativa europea aplicable en el campo profesional

FECHAS DE IMPARTICIÓN

- 1 a 3. Jun. (9:00 a 12:00 / 17:00 a 20:00) y 4-Jun. (9:00 a 12:00)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 21 horas (3h./sesión x 7 profesores) + 4 h. trabajo alumno = 25 h.
- Lugar: Online / Sala virtual EsDUVa.
- Número máximo de alumnos: 50
- Profesorado:
 - Dr. Javier García Medina, Prof. Contratado Dr. Filosofía del Derecho.
 - Dra. Cristina Guilarte Martín-Calero, Catedrática de Derecho Civil y miembro del Instituto de Estudios Europeos (IEE) de la UVa.
 - Dr. Enrique Martínez Pérez, Prof. Titular de Derecho Internacional Público y miembro del IEE de la UVa.
 - Dr. Benjamín Peñas Moyano, Prof. Titular de Derecho Mercantil y miembro del IEE de la UVa.
 - Dr. Iñigo Sanz Rubiales, Catedrático de Derecho Administrativo y miembro del IEE de la UVa.
 - Dr. Juan Carlos Gamazo Chillón, Prof. Titular de Economía Aplicada y miembro del IEE de la UVa.
 - Dra. Begoña Vidal Fernández, Prof. Titular de Derecho Procesal y Secretaria Académica del IEE.

OBJETIVOS

Conocer las obligaciones que derivan de la normativa europea, así como los derechos, aplicable necesariamente en todo tipo de actividad profesional y creativa, para saber lo que se puede hacer, como hacerlo y lo que se puede proteger, en aspectos culturales, educativos, urbanísticos, sanitarios, digitales, etc.

CONTENIDO

Normativa europea en materia de:

- a) Protección y desarrollo de colectivos especialmente vulnerables (personas en riesgo de exclusión social, discapacidad).
- b) Antidiscriminación por razón de edad, de género, etc.
- c) Medio ambiente.
- d) Ciberseguridad y Sociedad digital.
- e) Protección ante los tribunales de la propiedad Intelectual (derechos de autor, marcas, patentes, diseños, modelos de utilidad).

METODOLOGÍA

La formación tendrá un formato teórico-práctico que ayudará en la asimilación y posterior utilización de los contenidos explicados.

EVALUACIÓN.

- Examen tipo test con preguntas relacionadas con la materia / Realización de un trabajo escrito (máx. 5 páginas) en el que se aplicará la normativa expuesta y correspondiente a su campo de investigación.



MÓDULO 3. HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

Introducción al análisis cualitativo: bases prácticas y recursos informáticos

FECHAS DE IMPARTICIÓN (TURNOS)

- TURNO 1: 11, 18 y 25 de enero, y 1 de febrero de 2021. De 10:00 a 14:00.
- TURNO 2: 3, 10, 17 y 24 de mayo de 2021. De 10:00 a 14:00.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 25 horas (16 horas síncronas en línea y 9 horas de trabajo autónomo supervisado a través del Campus Virtual)
- Lugar: Sesiones online, a través de sistemas de videoconferencia y Campus Virtual
- Número máximo de alumnos: 25
- Profesorado: M^a Cruz Sánchez Gómez (USAL) y Miguel Vicente Mariño (UVa)

La investigación cualitativa se presenta como una opción imprescindible para abordar el estudio científico actual en las Ciencias Sociales y en las Humanidades. Su diálogo y complementariedad con los enfoques estadísticos aumenta en un entorno en el que los métodos mixtos de investigación se convierten en soluciones más ajustadas a la complejidad de los fenómenos que se pretenden comprender. Durante las últimas décadas, el análisis cualitativo de datos textuales, sonoros, visuales y audiovisuales experimenta un notable auge, motivado en parte por la rápida transformación tecnológica, que ha abierto nuevos horizontes para este tipo de investigación, facilitando una serie de tareas que, hasta entonces, habían sido muy laboriosas y que carecían de la aprobación mayoritaria en el seno de la comunidad científica.

Este curso pretende proporcionar los anclajes teóricos desde los que parten estas propuestas, utilizando esta retrospectiva sobre los orígenes como punto de partida para una profundización en sus aplicaciones prácticas. Es decir, se presentarán inicialmente los cimientos sobre los que, posteriormente, se ha ido construyendo un edificio metodológico alternativo/complementario a las líneas dominantes de la investigación contemporánea en ciencias sociales. El enfoque del curso combina un abordaje inicial en el que se exponen las bases teóricas y metodológicas del análisis cualitativo con una segunda parte, más extensa, en la que se pondrán en práctica esos conocimientos, tanto en su modalidad tradicional como en las aplicaciones informáticas que programas como Atlas.ti o NVivo han incorporado al repertorio de recursos al alcance de la investigación cualitativa.

OBJETIVOS

- Reconocer los principios teóricos básicos de la investigación cualitativa
- Comprender la íntima relación que debe vincular a la teoría con la práctica de la investigación
- Reconocer los recursos disponibles para el desarrollo de investigaciones cualitativas
- Conocer mediante la práctica el funcionamiento del programa Atlas.ti
- Conocer mediante la práctica el funcionamiento del programa NVivo
- Explorar las conexiones de estos programas con otras herramientas informáticas, tanto estadísticas como cualitativas.
- Diseñar un proyecto de investigación cualitativa e iniciar su puesta en práctica, aprovechando las diferentes opciones y recursos presentados durante las sesiones presenciales del curso



CONTENIDO – TURNO 1 (Enero/Febrero de 2021)

Sesión 1 (4 horas) – Lunes, 11 de enero de 2021, 10:00-14:00

Principios teóricos básicos de la investigación cualitativa
Propuestas analíticas básicas dentro de la investigación cualitativa
El papel de la tecnología en el proceso cualitativo de investigación
Criterios de calidad en la investigación cualitativa
Herramientas informáticas disponibles en el campo cualitativo: usos, potencialidades y límites

Sesión 2 (4 horas) – Lunes, 18 de enero de 2021, 10:00-14:00

El nivel textual del análisis cualitativo
El nivel conceptual de análisis del análisis cualitativo
La producción y presentación de resultados en la investigación cualitativa

Sesión 3 (4 horas) – Lunes, 25 de enero de 2021, 10:00-14:00

Introducción al manejo del programa Atlas.ti

Sesión 4 (4 horas) – Lunes, 1 de febrero de 2021, 10:00-14:00

Introducción al manejo del programa NVivo
Explicación de tareas a realizar a través del Campus Virtual
Evaluación del curso

CONTENIDO – TURNO 2 (Mayo de 2021)

Sesión 1 (4 horas) – Lunes, 3 de mayo de 2021, 10:00-14:00

Principios teóricos básicos de la investigación cualitativa
Propuestas analíticas básicas dentro de la investigación cualitativa
El papel de la tecnología en el proceso cualitativo de investigación
Criterios de calidad en la investigación cualitativa
Herramientas informáticas disponibles en el campo cualitativo: usos, potencialidades y límites

Sesión 2 (4 horas) – Lunes, 10 de mayo de 2021, 10:00-14:00

El nivel textual del análisis cualitativo
El nivel conceptual de análisis del análisis cualitativo
La producción y presentación de resultados en la investigación cualitativa

Sesión 3 (4 horas) – Lunes, 17 de mayo de 2021, 10:00-14:00

Introducción al manejo del programa Atlas.ti

Sesión 4 (4 horas) – Lunes, 24 de mayo de 2021, 10:00-14:00

Introducción al manejo del programa NVivo
Explicación de tareas a realizar a través del Campus Virtual
Evaluación del curso

METODOLOGÍA

Para obtener el certificado será preciso realizar todas las actividades obligatorias que se proponen en el curso.

EVALUACIÓN

Realización de las actividades propuestas.
Participación activa durante las sesiones síncronas.
Diseño de un proyecto de investigación cualitativa a través del Campus Virtual.



Análisis estadístico robusto con R

FECHAS DE IMPARTICIÓN

- Online síncrono los días 14, 16, 21, 23, 28 y 30 de junio (16:30 a 20:00)

EXIGENCIA PARA SEGUIR EL CURSO

Conocimiento y manejo suficiente de R
Conocimientos de inferencia estadística

DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 20 horas (online presenciales)
- Lugar: Sala virtual abierta a tal efecto
- Número máximo de alumnos: 20
- Profesorado: Luis Acuña Rello

Los análisis básicos que nos enseña la estadística clásica están sujetos al cumplimiento de una serie de exigencias que, desgraciadamente, nuestros datos no cumplen en multitud de ocasiones, lo que implica que las conclusiones que se sacan con estos métodos dejan de ser formalmente válidos. En los últimos años, y en muchos casos gracias al avance en las tecnologías de cálculo, se vienen abriendo paso con mucha fuerza los métodos de análisis estadísticos robustos, implementándose cada vez con más frecuencia en el ámbito científico.

El programa R ofrece la posibilidad de utilizar un amplio abanico de técnicas de análisis robusto, tratando en este curso de introducir en aquellas más utilizadas.

OBJETIVOS

- Conocer los conceptos básicos de robustez.
- Revisar las técnicas clásicas fundamentales de análisis estadístico.
- Introducir al alumno en la estrategia general del análisis robusto.
- Estimadores robustos. Definición, interpretación y cálculo con R
- Métodos Robustos en Modelos Lineales con R
- Métodos de remuestreo con R

CONTENIDO

Unidad 1: Remuestreo con R

Tema 1.1.- Permutaciones, jackknife, bootstrap, validación cruzada.

Tema 1.2.- Estadísticos y errores robustos. Intervalos de confianza.

Unidad 2: Inferencia

Tema 1.1.- Comparaciones. Métodos clásicos con R.

Tema 1.2.- Predicciones. Métodos clásicos con R.



Unidad 3: Inferencia robusta

Tema 3.1.- Regresiones robustas.

Tema 3.2.- Modelo lineal generalizado.

Unidad 4: Métodos de clasificación

Tema 4.1.- Métodos clásicos.

Tema 4.2.- Métodos robustos e introducción a Machine learning con R.

METODOLOGÍA

El curso se realizará mediante Clases a distancia síncronas obligatorias con aportes teóricos y resoluciones prácticas, desarrollándose mediante la elaboración de casos prácticos que se desarrollarán desde la doble perspectiva clásica/robusta, pudiendo observar las diferencias que se producen aplicando las técnicas robustas sobre los datos.

EVALUACIÓN

Trabajo sobre caso práctico.



MÓDULO 4. RECURSOS PARA EL INVESTIGADOR Y EL SUPERVISOR

Progreso en el doctorado (taller participativo para supervisores)

FECHAS DE IMPARTICIÓN

- 26 de enero 2021 (16:00 a 19:00) (via Zoom)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En todo el mundo, aproximadamente la mitad de los alumnos que comienzan un doctorado abandona, o nunca llega a terminar el proceso doctoral. Aunque diversas razones personales y factores externos pueden influir en esta decisión, investigaciones recientes han encontrado que el tener un sentido de progreso, de avance, es uno de los indicadores que distingue a los alumnos que terminan la tesis doctoral. De la misma manera, tener una impresión de progreso diario ha demostrado ser un factor crucial en estudios sobre otras profesiones técnicas y creativas.

Este taller participativo online construye sobre estos trabajos de investigación, y anima a los supervisores participantes a colaborar para encontrar prácticas e indicadores frecuentes y significativos de progreso en una investigación doctoral, así como de definir un “mapa del doctorado” que sirva para entender y seguir el progreso de cada doctorando, no sólo en el día a día, sino también el medio-largo plazo.

- Duración: 3 horas síncronas + 1 hora trabajo individual
- Lugar: via **Zoom**
- Número máximo de alumnos: 20 supervisores doctorales
- Profesorado: Luis P. Prieto (Universidad de Tallín, Estonia), Paula Odriozola (UVa), María Jesús Rodríguez-Triana (Universidad de Tallín, Estonia) y Yannis Dimitriadis (UVa).

OBJETIVOS

Tras el curso, los participantes...

Serán **conscientes de los problemas de abandono y salud mental** que aparecen con frecuencia en los estudios doctorales

Se habrán **familiarizado con la importancia de la percepción de progreso** en la continuidad y finalización de los estudios doctorales, **y con prácticas para fomentar esa percepción**

Habrán **compartido y desarrollado indicadores, bloqueos e hitos en el avance, dando lugar a un “mapa del doctorado”** en distintas áreas o disciplinas de investigación

Conocerán y compartirán experiencias con otros supervisores de las mismas y otras disciplinas, que se enfrentan a desafíos comunes

CONTENIDO

1. *Lecturas iniciales y cuestionarios sobre el tema del taller (asíncrono, <1h)*
2. Introducción a los objetivos y método del taller (10')
3. Breve repaso de las lecturas + discusión en gran grupo (30')
4. Revisando vuestros datos: progreso, opiniones sobre las prácticas propuestas (10')
5. Ejercicio: Indicadores de progreso en una tesis de distintas disciplinas (30')
6. Ejercicio: El “mapa” de una tesis en distintas disciplinas (45')
7. Ejercicio (Intervención): Cómo sacar a un doctorando de una situación de “bloqueo” (30')
8. Cierre y feedback sobre el taller (15')



METODOLOGÍA

El curso se basa en actividades participativas y colaborativas online, tanto síncronas (videoconferencias) como asíncronas (trabajo individual, lecturas y ejercicios), evitando largas “charlas magistrales”. En general, se seguirá una estructura *flipped classroom*, en la que los participantes primero realizan cierto trabajo individual asincrónicamente (i.e., cada uno cuando pueda - duración aproximada: 1 hora), como preparación a la sesión síncrona (3 horas) en la que las ideas vistas individualmente se desarrollan y discuten en grupo y con los facilitadores.

EVALUACIÓN.

- De los participantes: Participación activa en la sesión.
- Del taller: La efectividad, satisfacción y percepción de utilidad del taller se medirán usando cuestionarios a rellenar por los participantes al inicio y al final del taller.



Feedback constructivo para directores de tesis y proyectos de investigación

FECHAS DE IMPARTICIÓN

- 10, 11, 17 y 18 de marzo 2021 (16:00 a 18:30)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 10 horas
- Lugar: Por videoconferencia.
- Número máximo de alumnos: 10
- Profesorado: Carlos Barrio

OBJETIVO

Dotar a directores de tesis y proyectos de investigación de herramientas novedosas para ellos -propias del mundo artístico y del coaching- para aplicarlas a su día a día profesional. Capacitarles para tener nuevos recursos (soft skills) a través de formación. Les ayudará a identificar el proceso de feedback que manejan con sus equipos actualmente y ver de qué manera éste podría mejorar para obtener dinámicas de retroalimentación desde la participación y escucha activa. Esto les permitirá enriquecer los proyectos con propuestas y alternativas que respondan a las necesidades y expectativas de equipos de trabajo o investigación, reconociendo las grandes ventajas del feedback.

- La comunicación.
- La pregunta.
- El pensamiento crítico.
- La participación bidireccional.
- El trabajo en equipo.

Se pondrán en práctica conocimientos y situaciones que favorezcan crear consciencia para dejar de repetir los mismos errores en el trabajo, en los resultados de los proyectos y en el equipo; Permitiendo de esta manera ver más allá del error y dar paso a los aprendizajes y a la oportunidad de mejorar.

Gracias al uso del feedback constructivo curso contarán con estrategias para realizar seguimiento a los equipos y así darle continuidad a su experiencia de trabajo y al proceso de cada persona potenciando el trabajo en equipo y posibilitando un intercambio de habilidades y conocimientos.

BENEFICIOS

- Descubrir tu propio estilo.
- Reconocer y aplicar las fortalezas
- Aprender a utilizar la lógica y la emoción. (La lógica ayuda a pensar, la emoción a actuar).
- Contar con herramientas artísticas para añadir fuerza a tu mensaje.
- Lograr mayor credibilidad en lo que se dice.
- Estructurar adecuadamente las partes de acuerdo con el objetivo fijado. .
- Potenciar nuestro nivel de empatía para dar y recibir un mejor feedback.
- Controlar las emociones en la resolución de conflictos y situaciones difíciles.
- Conocer y aplicar técnicas de coaching para potenciar el rendimiento individual del alumnado.



- Aprender a crear mensajes que transmitan seguridad y eficacia.
- Reconocer
- Generar confianza.
- Asertividad y comunicación no violenta.
- Fortalecer las habilidades del equipo de trabajo gracias al feedback
- Mejora en el rendimiento personal y en las personas cuyos proyectos dirigimos.

CONTENIDO

I. Inicio

Calentamiento, Escucha.

Presentación de la metodología.

Primera impresión.

II. Comunicación. La clave.

Lenguaje no verbal

Comunicación eficaz

III. Feedback o retroalimentación

Tipos de feedback

Feedback efectivo y constructivo.

Técnicas de feedback.

IV. Inteligencia Emocional

Empatía

Confianza vs amistad

V. Equipos de trabajo

Equipo vs Grupo

Disfunciones de los equipos

VI. Herramientas para dar feedback

Toxinas en comunicación

Estatus—arquetipos

VII. Cierre

Rueda final. Resumen de las jornadas.

Despedida y Cierre.



DIRIGIDO A:

- Profesionales o colectivos del ámbito de la investigación con equipos de trabajo a su cargo para los que tener dominio a la hora de dar feedback resulta fundamental tanto en el desarrollo de su carrera como en el de los doctorandos a su cargo.



METODOLOGIA

- Formación muy vivencial y experimental.
- Visionado de material audiovisual que ayude a comprender cómo resolver situaciones laborales con herramientas del mundo del arte.
- Análisis de videos.
- Ejercicios de expresión corporal.



Liderazgo y motivación en la dirección de proyectos de investigación y tesis

FECHAS DE IMPARTICIÓN

- 7, 8 y 15 de abril 2021 (16:00 a 18:00)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 6 horas
- Lugar: Por videoconferencia.
- Número máximo de alumnos: 10

OBJETIVO

Dotar a profesionales de la investigación de herramientas novedosas para ellos -propias del mundo artístico y del coaching- para aplicarlas a su día a día profesional. **Capacitarles** para tener nuevos recursos propios de las artes escénicas a través de **formación**. Esto les permitirá desempeñar sus tareas con mayor soltura, y, en definitiva, tener más recursos a la hora de enfrentarse a su día a día profesional mejorando su desempeño.

Desarrollar y mejorar habilidades de **liderazgo y motivación**.

Ser capaz conseguir la mejora a través de la confianza y la asertividad en **los equipos de trabajo a su cargo**, potenciando sus habilidades y motivándoles para que sigan creciendo y dando lo mejor de si mismos.

BENEFICIOS

- Descubrir tu propio estilo de liderazgo.
- Controlar y eliminar los miedos e inseguridades.
- Reconocer y aplicar las fortalezas.
- Conseguir mayor seguridad y auto-confianza.
- Aprender y poner en práctica mecanismos para motivarnos y motivar a los demás.
- Reconocer y valorar los distintos roles en un equipo.
- Conocer la resolución del conflictos según el estilo de liderazgo.
- Reconocer nuestros errores como jefe y líder
- Aprender a utilizar la lógica y la emoción. (La lógica ayuda a pensar, la emoción a actuar).
- Potenciar nuestro nivel de empatía para dar y recibir un mejor feedback.
- Herramientas de Liderazgo.

CONTENIDO

I. Inicio

Calentamiento, Escucha.
Presentación de la metodología.
Primera impresión.



II. Liderazgo

Estilos de liderazgo
Fortalezas
Roles en el equipo
Seguidores

III. Resolución del conflicto

Errores de un jefe de equipo
Comunicación asertiva.

IV. Motivación

¿Qué me mueve?
Técnicas de motivación.

V. Cierre

Construcción del personaje a través de arquetipos.
Rueda final. Resumen de las jornadas.
Despedida y Cierre.

DIRIGIDO A:

- Profesionales o colectivos del ámbito de la investigación con equipos de trabajo a su cargo para los que habilidades formativas de coaching como pueden ser el liderazgo y la motivación a través de una comunicación asertiva, resulta fundamental en el desarrollo de su carrera.

METODOLOGIA

- Formación muy vivencial y experimental. A través de dinámicas de pareja y de grupo se comenzarán a poner en práctica las herramientas que se van a ir adquiriendo.
- Visionado de material audiovisual que ayude a comprender cómo resolver situaciones laborales con herramientas del mundo del arte.
- Análisis de videos.



Taller de divulgación científica para personal investigador

Fechas de impartición: 10 al 16 de diciembre de 2020, de 16.00 a 20.00 horas, en tres días alternos

→ Distribución de las sesiones y horarios:

- ✓ **10 de diciembre (de 16:00 a 20:00 horas)** D^a. Susana Escudero y D. Carlos Centeno (1 sesión). Presentación de la UCC+i a cargo de D. Antonio Martín
- ✓ **14 de diciembre (de 16:00 a 20:00 horas)** D^a. Susana Escudero y D. Carlos Centeno (1 sesión)
- ✓ **16 de diciembre (de 16:00 a 20:00 horas)** D^a. Susana Escudero y D. Carlos Centeno (1 sesión)

Organización y coordinación: Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I) de la Universidad de Valladolid (Antonio Martín).

DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 15 horas (12 presenciales y 3 no presenciales)
- Lugar: *on line* emisión en directo, VirtUVa → EsDUVa curso 2020/21
- Número máximo de alumnos: Para que la participación sea lo más activa posible por parte de todos los asistentes y puedan hacer prácticas la mayor parte de ellos, el número máximo de alumnos será de 50/60. No existe un número mínimo de alumnos para este curso. Abierto al resto del PDI.
- Profesorado: Carlos Centeno (Oficina de Gestión de la Comunicación de la Universidad de Granada) y Susana Escudero (Canal Sur Radio, directora del programa de divulgación científica 'El Radioscopio')

El trabajo de investigación no está completo hasta que no se divulga a la sociedad. No hay mejor forma de proyectar la imagen de un centro de ciencia que a través de sus propios investigadores. Y el mejor modo de hacerlo, todavía hoy, es a través de los medios de comunicación tradicionales. Sin embargo, en muchas ocasiones los científicos son reticentes a participar en los medios. Esto se debe, en gran parte, al desconocimiento que existe sobre el *modus operandi* de los periodistas. Pese a ser dos perfiles que se complimentan a la perfección para que la ciencia llegue al público general, científicos y periodistas trabajan en esferas diferentes. Conocer el porqué de los tiempos tan rápidos del periodismo, cómo es una redacción por dentro, de qué forma dirigirse a un público no especializado, cómo hacer atractiva una información científica a la sociedad, en definitiva, conocer los medios de comunicación por dentro y tener herramientas para hacer intervenciones en ellos es la mejor arma para dotar de confianza al investigador y que divulgue sin miedo en prensa, radio y televisión.

OBJETIVOS

- Dotar a los investigadores de las herramientas básicas necesarias para realizar intervenciones en medios de comunicación tradicionales: prensa, radio y televisión.
- Explicar las diferencias entre el modo de trabajo de los periodistas y el de los investigadores para acercar la figura de este tipo de profesionales y romper falsos mitos con respecto al periodismo.
- Incentivar a los investigadores a difundir su conocimiento a través de los medios de comunicación y mediante charlas tanto en foros de divulgación como en congresos científicos.



CONTENIDO

MÓDULO 1: Del laboratorio a los medios de comunicación: cómo convertimos la Ciencia en noticia

1. Introducción general a la divulgación científica. Las Unidades de Cultura Científica de la Innovación. La UCC+i de la UVa
2. Los gabinetes de comunicación y los periodistas como mediadores entre el investigador y la sociedad.
3. Análisis de noticias científicas en los medios de comunicación.
4. El proceso de elaboración de una nota de prensa a partir de un 'paper': qué información interesa a los ciudadanos y qué necesitan los periodistas.
5. Práctica: elaboración de una nota de prensa sobre un artículo de investigación.

MÓDULO 2: Divulgando en radio y TV: no es para tenerle tanto miedo

1. Presentación e introducción al día a día de los medios de comunicación (radio y TV).
 - a) El periodista no es tu enemigo: trabaja en simbiosis con él.
 - b) Comparación de la Agenda Informativa del día y de las escaletas de los informativos de radio y TV.
 - c) Ronda de preguntas sobre los medios de comunicación.
2. Normas básicas para hablar en radio y televisión.
3. Prácticas: realización de ruedas de prensa y entrevistas
 - a) Realización de ruedas de prensa con los asistentes
 - b) Grabación de entrevistas a los asistentes.
 - b) Análisis de las prácticas.
 - c) Comentarios y dudas.

MÓDULO 3: Tus palabras ganan: ciencia ante un auditorio

1. ¿Por qué existe el miedo a hablar en público? (ejercicio práctico de inicio)
2. Tu exposición oral paso a paso.
 - I. Piensa detenidamente sobre tu objetivo. (Consideraciones previas)
 - II. Confecciona tu discurso
 - Estructura
 - Forma
 - Escribir para quien escucha
 - III. El día de la exposición
3. Ejercicio práctico
4. Ruegos y preguntas



MÓDULO 5. TRAYECTORIA PROFESIONAL DEL INVESTIGADOR

Valorización de resultados de investigación y creación de EBTs (Ciencias, Ciencias de la Salud, Ingenierías y Arquitectura)

FECHAS DE IMPARTICIÓN

25 y 26 de noviembre (9:30 a 12:30)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 6 horas
- Lugar: Sesiones por videoconferencia.
- Número máximo de alumnos: 25
- Coordinador: Pedro Ignacio Ruiz de la Loma

OBJETIVOS

- Proporcionar una visión completa y sencilla de la transferencia de conocimiento y de las necesidades del mercado en las que encaja la investigación procedente de cada una de las disciplinas identificadas.
- Definir un proceso de valorización de conocimiento y los pasos a llevar a cabo, así como las particularidades de cada área científica.
- Facilitar respuestas a las preguntas más frecuentes en todos los procesos de transferencia de conocimiento y las vías para aproximarse al mercado.
- Dinamizar al personal investigador a partir de la presentación de iniciativas, proyectos y Spin-off basados en resultados de investigación, con el objetivo de transformarlos en productos y servicios competitivos con alto valor añadido.

CONTENIDO

Módulo 1: El proceso de identificación de productos y servicios en ciencias experimentales

Conceptos clave y particularidades de las Ciencias Experimentales.

Potenciales aplicaciones de mercado, grado de madurez del conocimiento.

Desarrollo de pruebas de concepto

Módulo 2: Metodología de valorización y transferencia en Ciencias Experimentales

Vías de transferencia de conocimiento

Transferencia de conocimiento vía Spin-off. Pasos previos

Protección de activos intangibles

Módulo 3: Herramientas para la valorización de resultados de investigación

El proceso de definición del conocimiento y de las áreas de aplicación

Fuentes apropiadas para la búsqueda de información que permita identificar a los potenciales clientes o demandantes de una tecnología/conocimiento.



Módulo 4: Aproximación a la creación de EBTs: definición del mercado y análisis del Potencial de la Tecnología

Cómo realizar una prospección temprana de mercado.

Herramientas para identificar el potencial de la tecnología y recomendaciones para la gestión de reuniones con potenciales clientes.

Buenas prácticas y ejemplos reales de generación de EBT basadas en ciencias experimentales.

METODOLOGÍA

La formación tendrá un formato teórico-práctico que ayudará en la asimilación y posterior utilización de los contenidos explicados.



Valorización de resultados de investigación y creación de EBTs (Artes y Humanidades y Ciencias Sociales)

FECHAS DE IMPARTICIÓN

30 de noviembre y 1 de diciembre (9:30 a 12:30)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 6 horas
- Lugar: Sesiones por videoconferencia.
- Número máximo de alumnos: 25
- Coordinador: Pedro Ignacio Ruiz de la Loma

OBJETIVOS

- Proporcionar una visión completa y sencilla de la transferencia de conocimiento y de las necesidades del mercado en las que encaja la investigación procedente de cada una de las disciplinas identificadas.
- Definir un proceso de valorización de conocimiento y los pasos a llevar a cabo, así como las particularidades de cada área científica.
- Facilitar respuestas a las preguntas más frecuentes en todos los procesos de transferencia de conocimiento y las vías para aproximarse al mercado.
- Dinamizar al personal investigador a partir de la presentación de iniciativas, proyectos y Spin-off basados en resultados de investigación, con el objetivo de transformarlos en productos y servicios competitivos con alto valor añadido.

CONTENIDO

Módulo 1. El proceso de creación de valor en Ciencias Sociales y Humanas

Conceptos clave y particularidades de las Ciencias Sociales y Humanas.

Potenciales aplicaciones de mercado del Conocimiento en Ciencias Sociales y Humanidades.

Módulo 2. Metodología de valorización y transferencia en Ciencias Sociales y Humanas

Vías de transferencia de conocimiento.

Condicionantes del entorno que influyen en la transferencia de conocimiento en Ciencias Sociales y Humanas vía creación de Spin-off.

Protección de activos intangibles.

Módulo 3: Herramientas para la valorización de resultados de investigación

El proceso de definición del conocimiento y de las áreas de aplicación

Fuentes apropiadas para la búsqueda de información que permita identificar a los potenciales clientes o demandantes de una tecnología/conocimiento.

La tangibilización de servicios.



Módulo 4: Aproximación a la creación de EBTs: definición del mercado y análisis del Potencial de la Tecnología

Cómo realizar una prospección temprana de mercado.

Herramientas para identificar el potencial de la tecnología y recomendaciones para la gestión de reuniones con potenciales clientes.

Buenas prácticas y ejemplos reales de generación de EBT basadas en ciencias sociales y humanidades.

METODOLOGÍA

La formación tendrá un formato teórico-práctico que ayudará en la asimilación y posterior utilización de los contenidos explicados.



Emprendiendo con los resultados de tu investigación

FECHAS DE IMPARTICIÓN

- **Turno 1.** 9, 10, 16, 17, 21 y 22 de diciembre (16:00 a 19:30).
- **Turno 2.** Pendiente de concretar.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 21 horas
- Lugar: Sesiones por videoconferencia.
- Número máximo de alumnos: 25
- Coordinador: Pedro Ignacio Ruiz de la Loma

El Parque Científico de la Universidad de Valladolid te ofrece la oportunidad de participar en este workshop para investigadores en formación que deseen realizar un itinerario formativo completo y adaptado a tus necesidades e inquietudes emprendedoras.

Este workshop te permitirá, por un lado, testar si los resultados de tu investigación tienen entrada en el mercado / sociedad, y por otro, validar la puesta en marcha de un proyecto empresarial en el área de conocimiento en el que eres experto para así minimizar los riesgos. Además, conocerás todos los programas de apoyo al emprendimiento que desde la UVA se ponen a disposición y algunos ejemplos de éxito en tu entorno UVA.

Si quieres potenciar tu creatividad, conocer herramientas que te ayuden a generar ideas innovadoras con un enfoque emprendedor.... Sin duda, ¡este es tu sitio!

OBJETIVOS

- Averiguar si los resultados de investigación pueden tener interés en el mercado empresarial.
- Conocer los programas de apoyo al emprendimiento existentes en la UVA a través de la Unidad de Creación de Empresas situada en el Parque Científico.
- Utilización de herramientas de análisis de modelo de negocio.
- Identificar los pasos para la creación de una empresa universitaria (spin-off).
- Aprender nuevas metodologías y técnicas de aplicación en el ámbito investigador, docente y profesional. Sesiones prácticas, con foco en el trabajo en grupo y la integración interdisciplinar.
- Conocer ejemplos de creación de empresas en el ámbito universitario por estudiantes y por profesorado.

CONTENIDO

Taller 1 - Servicios de apoyo de la UVA al emprendimiento investigador.

Taller 2 - Análisis y detección de tendencias. Conectando investigación, innovación y mercado.

Taller 3 - Propuesta de valor y Modelo de negocio. Diseñando el corazón del proyecto.

Taller 4 - El cliente siempre presente. El proceso de cocreación de productos y servicios.

Taller 5 - Prototipos y Producto Mínimo Viable. El proceso de validación de hipótesis.

Taller 6 - Plan de Negocio, storytelling y financiación. Si todo va bien: escríbelo y cuéntalo.

METODOLOGÍA

La formación tendrá un formato teórico-práctico que ayudará en la asimilación y posterior utilización de los contenidos explicados.

EVALUACIÓN.

Participación en las actividades propuestas y cuestionario final.



Professional Development. Curso IMFAHE

FECHAS DE IMPARTICIÓN

23 de octubre a 5 de noviembre



DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 30 horas (online)
- Masterclass Online Classroom. These online masterclasses will take place at the indicated times at the following link: <http://zoom.us/j/538787747>
- COURSE DIRECTORS
 - Zafira Castano, Ph.D. President/Co-Founder, IMFAHE Foundation Email: president@imfahe.org
 - Maria Soriano, Ph.D. Vice President/Co-founder, IMFAHE Foundation Email: mariasorianocarot@imfahe.org

The International Mentoring Foundation for the Advancement of Higher Education (IMFAHE) works together with its European Innovation Network to provide to its students and young professionals with an online education of excellence. Young professionals and students today face a rapidly developing, global job market. To become a strong job applicant in the future, there are many professional development skills that an applicant must master. This course uses an online masterclass format to present key professional development skills for participating students.

LEARNING OBJECTIVES

This course has the following learning objectives:

- Build your professional profile
- Improve your communication skills
- Successful interviewing

CONTENT

Informational Interviews. Identify the right people and ask the proper questions that will strengthen your candidacy and better position you for a job when one is open.

How to Write a KILLER LinkedIn Profile. Learn everything you need to create a successful LinkedIn profile.

The Day of the Interview. Prepare yourself to perform an interview that lands you to a job.

ATTENDANCE AND DIPLOMA. As this is a participation based course, your attendance at all the masterclass online sessions is vital. Each student will be responsible is expected to attend the online masterclass at the designated meeting time ready to discuss each topic.

1. Attend all of the online masterclasses (or watch the recorded sessions and complete the questionnaire if masterclass session was not attended)
2. Watch the recorded masterclasses and complete the visualization survey for these masterclasses
3. Complete the practical exercises.

Students who fulfill these requirements will receive a diploma.

More information at <https://www.imfahe.org/en/imfahe-courses>



Innovation, Entrepreneurship and Leadership. Curso IMFAHE

FECHAS DE IMPARTICIÓN

16 de enero a 20 de febrero

DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 30 horas (online)
- Masterclass Online Classroom. These online masterclasses will take place at the indicated times at the following link: <http://zoom.us/j/538787747>



COURSE DIRECTORS

- Zafira Castano, Ph.D. President/Co-Founder, IMFAHE Foundation Email: president@imfahe.org
- Maria Soriano, Ph.D. Vice President/Co-founder, IMFAHE Foundation Email: mariasorianocarot@imfahe.org

The International Mentoring Foundation for the Advancement of Higher Education (IMFAHE) works together with its European Innovation Network to provide students and young professionals with an online education of excellence. IMFAHE is aware of the importance of exposing these students and young professionals in the early phases of their career development to up-to-date information about how to become innovators, entrepreneurs and leaders. The sooner they have this information, the earlier they will take action toward having a successful career with a positive impact on society. This quarter course has the following learning objectives.

LEARNING OBJECTIVES

The objective of this Quarter Course is to plant seeds during their education that cause students and young professionals to question the status quo, step out of their comfort zone, and to work hard to pursue ideas that impact society. At the end of this course, participants will be able to

- Learn about the process of developing innovative ideas
- Learn important aspects to become entrepreneurs: How to create a business plan, how to patent and pitch their ideas and how to fund their ideas.
- Participate in an idea contest to put their innovative ideas to the test

CONTENT

- **Why and how to become an Innovator.** Importance of innovation. Key aspects to become an innovator. Catalytic Questioning to include innovation into your projects.
- **Idea generation as part of the innovation process.** Start your business.
- **Prepare your business plan.** Learn how to make your own business plan for your innovative idea.
- **Patent your ideas.** Learn how to legally protect your ideas.
- **Test your idea.** Take your idea into a project, a prototype, and a company.
- **Brand your idea.** How to build credibility, visibility and pitch your idea without over selling.
- **Attract Investors.** Implementation of an idea requires financial resources



Careers in Science. Curso IMFAHE

FECHAS DE IMPARTICIÓN

4 de marzo a 13 de marzo



DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

- Duración: 30 horas (online)
- Masterclass Online Classroom. These online masterclasses will take place at the indicated times at the following link: <http://zoom.us/j/538787747>

COURSE DIRECTORS:

- Zafira Castano, Ph.D. President/Co-Founder, IMFAHE Foundation Email: president@imfahe.org
- Maria Soriano, Ph.D. Vice President/Co-founder, IMFAHE Foundation Email: mariasorianocarot@imfahe.org

Course Description. The format of this course is an online lecture series consisting of a presentation led by an international expert that allow students to actively participate and discuss the topic in detail as it applies to their career development. Aspiring scientists today face a rapidly developing, global job market. To become a future strong job applicant, there are many skills in professional development which a student must master. This course uses an online masterclass format to present key skills in professional development for participating students. In this quarter course, students explore the steps of how to plan your career path in science, be exposed to different career pathways such as academia, industry, editing, pharma, consulting. Students will also gain skills to help them write successful fellowships and manuscripts.

LEARNING OBJECTIVES

Career pathways in science. Learn about the different career options in science: Academia, Pharma, Editorial Work, Consulting, Scientific Writer, Data Scientist, etc.

Fellowships & Grants. Learn what you need to write successful fellowships and grant applications to fund your research at different stages of your career.

Scientific rigor & Scientific communication. Importance of rigor in science. Discover what to do publish a high impact factor journal & how to get the most out of attending a conference.

CONTENT

- Overview of the career paths in science. Career self-assessment (My IDP).
- Round Table: Different Career Paths in Science
- Successful Conferencing. How to get the most out of attending a conference

