



# MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN **INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

UVa

Escuela de Doctorado  
Universidad de Valladolid



## Información e inscripciones

Ana María Gutiérrez Arranz  
983 18 43 93 | [anag@eco.uva.es](mailto:anag@eco.uva.es)

Escuela de Doctorado de la UVa  
Casa del Estudiante, Real de Burgos, s/n,  
47011 - Valladolid | 983 42 30 04

[escueladoctorado.uva.es/  
export/sites/doctorado/oferta/master/](http://escueladoctorado.uva.es/export/sites/doctorado/oferta/master/)



## Objetivos y competencias

Ofrecer una formación avanzada orientada a la **especialización académica** y a la iniciación en **tareas investigadoras** en el ámbito de la Economía de la Empresa.

Capacitar a los estudiantes para ser buenos candidatos de cara a cubrir distintos puestos, entre otros:

- Investigadores o profesores de administración de empresas en centros de enseñanza superior
- Directivos de consultoras especializadas nacionales e internacionales
- Centros de investigación de entidades financieras y fundaciones
- Organismos públicos centrados en el apoyo al tejido empresarial

Solicitar la admisión en el Doctorado en Economía de la Empresa u otros doctorados similares con el fin de elaborar la tesis doctoral una vez finalizado el Máster.

*Doctorado con Mención hacia la Excelencia (MEE2011-0348) del Ministerio de Educación desde el curso 2011/12 (Resolución de 6 de octubre de 2011 de la Secretaría General de Universidades).*

**Puesto de trabajo garantizado casi al 100%**

## Características generales

Profesorado con experiencia investigadora de primer nivel en el plano internacional (*Doctorado con Mención hacia la Excelencia del Ministerio de Educación*).

Oferta de líneas de investigación actuales en las áreas de: finanzas, marketing y organización de empresas.

Clases presenciales.

Seguimiento personalizado por un tutor del trabajo del alumno desde el inicio.

Grupos reducidos, contacto personal con el profesorado.

Título oficial de Máster por la Universidad de Valladolid

Formación Presencial

Trabajo Fin de Máster:  
presentación Julio/ Septiembre

## Inscripciones

Las solicitudes de acceso pueden remitirse desde el 1 de enero de cada año a las distintas universidades de Salamanca, Valladolid, Burgos y León

+ información en la página web de la UVa

## Plazas y criterios de selección

Licenciados o graduados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ingeniería Industrial e ingenierías de áreas afines.

Otros titulados afines: graduados o licenciados en Matemáticas, Física, Informática y otras titulaciones afines.

Otros titulados con estudios de postgrado en Administración y Dirección de Empresas o Economía.

Titulados universitarios de otros países en estudios de ámbitos afines, que tengan una carga total de al menos 240 créditos ECTS incluyendo grados y posgrados

Conocimiento del idioma inglés. Se recomienda el conocimiento del inglés a nivel de usuario avanzado B2.1 del Marco Europeo Común de Referencia.

## Precio

El precio de los másteres universitarios lo fija cada año la Junta de Castilla y León y se publican en el BOCyL.

Para más información [www.uva.es](http://www.uva.es)

## Título Interuniversitario

Participan cuatro universidades de Castilla y León: Burgos, León, Salamanca y Valladolid.

Utilización racional de los recursos públicos con los que se financian, teniendo en cuenta la menor demanda que estos estudios presentan en relación a los de perfil profesional.

La universidad coordinadora del Máster es la Universidad de Salamanca, que asume ser la **sede única en la que se imparte el título**.

Módulo	Materia	C	CR
Fundamentos de investigación en Economía de la Empresa	Fundamentos metodológicos	O	12
	Fundamentos teóricos	O	6
Investigación aplicada en Economía de la Empresa	Contabilidad: Investigación en Contabilidad Contabilidad, gobierno y creación de valor Técnicas aplicadas al análisis de información financiera Información corporativa: nuevos ámbitos	OP	30
	Economía Financiera: Investigación en Economía Financiera Valoración de empresas Gobierno de la empresa Finanzas de los mercados	OP	30
	Marketing: Investigación en Marketing Marketing estratégico Comportamiento del consumidor Distribución y comunicación comercial	OP	30
	Organización de empresas: Investigación en Dirección Estratégica Dirección de operaciones y de la innovación Estructura organizativa y recursos humanos Creación de empresas	OP	30

## Plan de Estudios

63 créditos ECTS en 1 curso académico:

- 21 créditos en asignaturas obligatorias
- 30 créditos en asignaturas optativas
- 12 créditos de trabajo fin de máster

Este Máster se estructura en asignaturas que conciernen a la investigación en las diferentes áreas de estudio propias de la Economía de la Empresa como ámbito científico de la investigación. El plan de estudios se organiza en un módulo obligatorio y un módulo optativo, además del trabajo de fin de máster, de carácter obligatorio: